

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 108 學年度四技日間部入學生課程表

類別及科目		第一學年(108 學年度)				第二學年(109 學年度)				第三學年(110 學年度)				第四學年(111 學年度)			
		第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校訂必修		基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	藝術之多元呈現	2			文化與生活	2		
		寫作技巧	3	文學欣賞	3	民主與法治	2	人與自然	2	情意通識	2						
		體育	0	體育	0			情意通識	2								
		服務領導教育	0	服務領導教育	0												
		科技整合與大學教育	2	創意思考與問題解決	2												
		資訊技能與實作	2														
		學術倫理	0														
院必修		大學領航	1	造形美學	2	文化經濟學	2										
		人文藝術史觀	2	應用程式設計	2												
專業必修		跨域專題講座 I Cross-Domain Seminar I	0	跨域專題講座 II Cross-Domain Seminar II	0	跨域專題講座 III Cross-Domain Seminar III	0	跨域專題講座 IV Cross-Domain Seminar IV	0	跨域專題講座 V Cross-Domain Seminar V	0	★專業實習 Internship	3	跨域專題講座 VI Cross-Domain Seminar VI	0	畢業製作 II Graduation Production II	3
		藝術管理實務 I Theatre Practices I	3	藝術管理實務 II Theatre Practices II	3	展演實務 I Performance Practice Course Outline(I)	3	展演實務 II Performance Practice Course Outline(II)	3	展演實務 III Performance Practice Course Outline (III)	3			畢業製作 I Graduation Production I	3		
		藝術管理概論 I Introduction of Art management I	2	藝術管理概論 II Introduction of Art management II	2	企劃與提案 PLANNING AND PROPOSAL	3	文化創意產業概論 Introduction to Cultural and Creative Industries	2	人力資源管理 Human Resource Management	3						
		文案與編輯 Proposal Writing and editing	3	藝術概論 I Introduction to Arts I	2	藝術概論 II Introduction to Arts II	2	財務管理初階 Primary Financial Management	3	文化行政與法規	2						
		敘事空間規劃 Venue planning	3	管理學概論	2	行銷學概論	3			藝術管理專業英文 Professional English in Performing Arts	2						
專業選修	共同專業課程	電腦輔助設計 Computer Aided Design	2	編輯設計 EDITORIAL DESIGN	2			媒體與公關 Media and Public Relations	3	微型創業與社會企業	3			藝術經紀	2	敏捷專案管理	2
		藝文推廣實務 Promotion Practice of Art Activities	2	劇場藝術	2									面試與簡報技巧 Interview and Presentation Skills	2	政府與公共專題	2
														研究方法與論文寫作	2		
														非營利組織專題	2		
	創意生活管理組					策展規劃與實務 I Exhibition Planning and its Implementation	3	策展規劃與實務 II Exhibition Planning and its Implementation II	3	品牌設計與行銷	3			文創產業經營管理 Research of Cultural and Creative Industry management	3	產業創新與創業研究	3

					文創商品規劃與行銷	2	設計賞析 Design Appreciation	2								
文化展演 管理組					表演團體經營與 製作管理	3	舞台管理 Stage Management	2	表演藝術市場與行銷	2			演藝評論 Performing Arts Criticism	2	國際表演藝術專題	2
					當代表演藝術	2	演藝場館營運與地方 文化形塑	2					科技與表演藝術 Technology and Performing	2		
學分規定		1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 9 學分，系專業必修 58 學分，系專業選修 31 學分(承認外系 15 學分，含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。 (2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本門檻規定始得畢業，並依據本系畢業門檻實施要點辦理。 4. 本系專業課程說明：註記★為實習課程。學生須於大三下學期實習滿 308 小時，相關實習規定依本系「藝術管理與藝術經紀系必修課程專業實習辦法」實施。 (1) 至少需完成一個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 14 學分以上將發予模組證書。 (2) 「國際表演藝術專題」為國外見學課程，學生得視年度開課內容自費選修，並於學期開始前、學期中或學期結束銜接假期赴國外研習或演出。 (3) 「跨域專題講座 I ~VI」原為本校設計學院之「團體諮商與共同成長」課程(每周一 7,8 節)，本系全體教師及一、二、三、四年級學生必須參加。 5. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。														

108 年 04 月 16 日藝術管理與藝術經紀系課程委員會議通過、108 年 04 月 18 日院課程委員會通過、 年 月 日校課程委員會通過、 年 月 日教務會議備查