

設計品牌時尚產業調研計畫：以新南向國家為例

Plan of Research on Design Brand Fashion Industry: Take the New South Countries as an Example

劉晏瑜、蔡佳晏¹ 黃靜惠^{2*}

¹樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系 三年級學生

^{2*}樹德科技大學流行藝術管理與藝術經紀系 助理教授

摘要

本文旨研究時尚產業專業領域，探索設計品牌時尚產業未來發展趨勢，對台灣現有的資源或衍生的社會問題，結合社會企業來實踐創業的可能性，配合政府積極推動「新南向政策推動計畫」，期望與東協、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，建立經濟共同體意識，藉此論文加深大眾對社會企業及政府政策的認識。本論文屬於階段性的研究，研究方法以問卷及深度訪談為主，藉以初步了解實際的產業概況及發展案例，未來田調計畫預計前往新南向國家進行實地訪查，藉此開創跨領域及跨地域的新興合作型態，讓設計品牌時尚產業能達到永續經營的目的。

最後，針對產業以社會企業發展模式切入，提出以下三點執行建議：

- (一) 提出強而有力的價值主張並鎖定目標市場。
- (二) 完整的創業訓練與熟悉環境的重要。
- (三) 更深入的體認國際間的發展趨勢與需求。以此建立與國際間的交流，及達成共創經濟及共享資源的關係。

關鍵字：設計品牌時尚產業、新南向政策、社會企業

Abstract

The purpose of this paper is to study the professional field of fashion industry, and explore the future development trend of design brand fashion industry, hence taking into account the existing resources of Taiwan or the relevant social problems, in combination with the possibility of implement entrepreneurship of the social enterprises, and cooperating with the government to promote the "New South Policy Advancement Plan", hoping to create a new mode of mutual benefit and win-win cooperation together with the East Association, South Asia and Australia, and so on, in order to establish the sense of economic community. This paper will deepen the public's understanding of social enterprises and government policies. And it is a phase-based study. It mainly uses the questionnaire and the on-depth interview as the research methods, which are helpful to understand the actual industry profile and the development cases. It is planned to visit the new south countries to conduct field investigation in the future, in order to create a new pattern featuring by cross-domain and trans-regional cooperation, so that the design brand fashion industry can reach the goal of sustainable operation.

Finally, it comes into the points, analysing the social enterprise development mode, and put forward three suggestions as follow:

- (I) propose powerful value proposition and lock the target market.
- (II) the importances of complete entrepreneurship training and familiarity with environment.
- (III) in-depth recognition of international development trends and demands. By doing these, establish international communication and establish the relationships of jointly creating economy and sharing resources.

Keywords: Design Brand Fashion Industry, New South Policy, Social Enterprises

一、緒論

1-1 動機與背景

全球化的快速發展促成產業結構的轉變，以設計品牌時尚產業來說，產業家數逐年上升，消費者對品牌意識度提高，部分創業者以募資及預購方式來解決初期投入資金的困難，但除了這兩種方式之外，近年來社會企業成為相當熱門的議題，在從事營利行為及公益或環保間取得平衡，是否也是一個創業的新契機？基於此，我們希望探究的問題有三：

- (1) 社會企業在新南向國家的操作模式，當地有什麼資源是我們缺乏的，他們又缺少了什麼？雙方合作是否有助於我國時尚產業發展的困境？如何結合社會企業創造永續經營的雙贏局面？
- (2) 時尚產業發展概況，新南向國家的時尚產業發達嗎？雙方合作是否有助於時尚產業發展？
- (3) 社會企業及時尚產業結合，與新南向國家合作的可行性，執行模式及案例？

本文研究者二人均有時尚產業相關科系背景，目前就讀樹德科技大學藝術管理與藝術經紀學系。去年其中一位發起人參與國際志工服務團隊，前往斯里蘭卡，回程後有許多啟發及感悟，希望能結合所學包括管理、行銷及財務……等各層面實用技巧，未來將以此納入創業前的研究計畫。

1-2 目的與目標

綜合以上研究背景與動機，本論文研究目的為以下三點說明：

- (1) 本論文分析與新南向國家的經貿合作對我國文創產業的前景，提供從事相關產業的讀著有可依循的理論。
- (2) 以探討文創產業及社會企業的發展，給予未來制定政策時能有建議與評估的依據。
- (3) 本論文研究時尚產業結合社會企業議題，可供未來相關科系的學術單位完整的研究文獻。

本論文研究目標，以創業為前提研究，以取得實際走訪新南向國家的經費，實踐此調研計畫的完整性，回來以提案畢業製作為構想並實際操作，畢業前延伸至少兩篇以上的論文發表。

1-3 設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業是台灣目前文創產業所規範的產業內容之一，為經濟部管轄領域，其內容為「指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。」

1-4 社會企業的意義與功能

社會企業是介於營利及非營利組織之間的經營型態，「由商業性的賺錢策略來獲取組織經營所需資金，以實現組織的慈善或社會使命者」。以位於台中的雨林咖啡為例，吳子鈺先生因南亞海嘯投入印尼蘇門答臘服務，以咖啡結合社會企業概念，保護雨林不被過度濫墾且積極推動公平交易，推動環保的同時也讓農民得到合理的酬勞。目前社會企業在台灣尚未有法條依據，「如何平衡組織的社會使命與商業活動的財務目標」(呂朝賢，2008)也是一大難題，在制度的完善層面是我們現在要面對的一大課題。

1-5 新南向政策推動計畫

「新南向政策推動計畫」，全方位發展與東協、南亞及紐澳等十八個國的關係，加強經貿合作、人才交流、資源共享和區域鏈結四大面向的著重，期望創造互利共贏的新合作模式，秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」的核心理念。(徐遵慈，2016)，面對中國一帶一路的政策，希望能振興經貿往來的合作機會。

二、文獻回顧

學者	主、副標題	內容說明
呂朝賢 (2008)	社會企業與創業精神： 意義與評論	「社會企業或社會創業精神最常被提及的特徵是：它們皆是為了創造某種社會利益(social benefits)實踐某種社會使命或社會目的而存在的。」(Dees, 1998/2001; Ducci, Stentella, & Vulterini, 2002),

		<p>社會企業除透過創造就業機會方式來協助弱勢團體外，還藉由其他作為來滿足社會需求及社會問題，如：減輕平窮、推廣教育、促進兩性平等、預防疾病等等方式。社會企業朝向多方面發展，可透過創業策略以填補政策上的缺失，但由於缺乏適當的產業政策來支持社會企業，也因定位不清而面臨資金募集的窘境，筆者希望透過此調研計畫，做為日後創業的考量，並以社會企業模式來進行，以實際操作歸納經營模式，作為政府訂定相關法令依據。</p>
周振鋒 (2013)	談美國社會企業立法 - 以公益公司為中心	<p>社會企業除了平衡收支之餘，研究者提及「提供適當法制規範扶助社會企業創設與成長，也能協助政府解決諸多社會問題，且能降低營利組織中追求利益最大化所產生的道德風險」，但執行面上仍有待商量，包括社會企業的構成條件、消費者如何辨識、台灣社會企業型態的需求等，我國目前尚未對社會企業立法，以微型社會企業出發除了易募集資金外，經營事業盈餘也較能提供企業永續發展。</p>
廖國鋒、胡莉苹 (2013)	消費著的流行焦慮感與獨特性需求對決素時尚品牌知覺品質影響之研究	<p>文中提及「流行焦慮者(Blumer, 1969)的流行消費壓力促使消費者跟上快速時尚的腳步高頻率的更新行頭，並願意由資訊搜尋降低決策失誤已控制消費預算」，以「衣」為首的時尚產業是生活中重要的環節，全球 60% 的服裝是在方展中國家製造的，因速食時裝¹衍生了環保、生態及廉價勞工的問題，也因此認知到品牌或產業創立的背後需考量發展永續性的迫切性，雖無法阻止消費者追求時尚的慾望，能否創造一個讓消費者在欲望滿足的同時達到回饋社會的目的，而後改善社會現況的可行性。</p>
陳立剛 (2014)	東吳國際志工在菲律賓	<p>在全球化的發展下，國際志工蔚為流行，「全球公共政策已非單一國家能獨力推動之事，需仰賴跨國、跨區域合作整合方能有效解決」，國際志工在當地的社會企業案例為輔導當地居民製作天然手工肥皂並協助銷售，以提升謀生能力，新南向國家大多處於發展中國家，貧困問題讓政府與居民無力改善，希望能更探求社會企業在發展中國家執行的可行性及案例，以改善當地居民的生活品質。</p>
陸家珩 (2016)	資本主義的經濟思想與社會企業的發展 - 從歐美社會企業展望台灣社會企業	<p>貿易是台灣的經濟命脈，除了可以進口國外新穎的社會企業進台灣的市場外，也可以「出口本土型社會企業的商品、服務、精神或營運模式至國外，除了可增進國內外社會企業的交流溝通，也可擴大本土型社會企業的市場腹地，增加營收，減輕財務壓力。」，或許有機會可以幫助到當地的民眾、改善當地政策的缺失，同時也是台灣社會企業發展的展</p>

¹ 請見網站，<https://www.thenewslens.com/article/57069>。

		望之一，期望未來在全球化的發展下，不論國家、聯盟、種族都能共生共榮。
郭茵娜 (2017)	媒合企業人才前進南向 推手	東南亞國家積極推動「東協自由貿易區 (AFTA)」，以加強各國間經貿的整合，對我國經貿發展有一定程度的衝擊，近年來我國提出「新南向政策」，在政治、經濟、文化、科技等方面密切往來、互通有無，以避免經濟過度依賴中國市場，但對多數企業而言，南向布局首先將面臨人才難尋的問題，在語言、法律及生活適應等都有一定的挑戰。由於產業結構、文化背景及資源等交流機會較少，希望藉由雙向交流及互動、深度調查可以提升拓展海外市場的共識。

三、研究方法與材料

本論文研究屬於質性研究，其研究方法主要有以下：

3-1 資料蒐集

文獻來源取自樹德科技大學圖書館及國家圖書館的電子資料庫，以及 HyRead 台灣全文資料庫進行關鍵字搜尋，分別為：「設計品牌時尚產業」、「社會企業」、「新南向政策」，以期刊論文、官方網站與論壇文章為資料來源，根據有關社會企業於台灣的發展概況分析，並探討時尚產業在全球趨勢的概況，對於新南向政策執行下有何積極的發展面向，進行初步的了解與討論。而在研究流程與步驟，則以以下圖一說明：

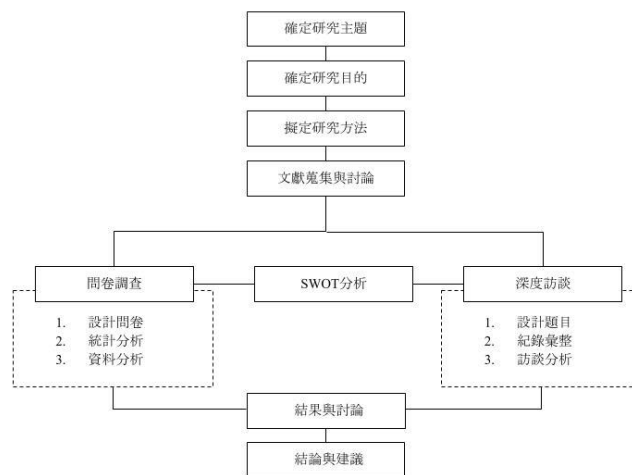


圖 1：研究流程與步驟圖

3-2 問卷調查

問卷調查主要針對 20~25 歲在台就業的外籍人士，藉由問卷初步了解現今各國家的產業發展概況，問卷調查國家主要來自越南、印尼與馬來西亞人，總共發出 12 份問卷且全數回收，以此輔助調查他國對自身國家產業比例與發展趨勢的不同見解。

(1) 越南問卷調查分析：佔其中 5 份

來自越南的外籍人士對自身國家的文創產業發展落在中下的區間，但對於時尚產業及文創產業的發展與台灣相比持有不同的看法，部分人士認為台灣發展的較為完善，政府沒有特別針對文創產業推動提出相對應的積極措施，由問卷可得知政府有促進旅遊觀光產業，了解當地古蹟與歷史的相關政策，越南人熟知社會企業，在越南社會存在的社會問題有女性地位，公寓品質與犯罪問題，也有針對社會議題而存在的企業，認為國際間合作對雙方產業的發展有很大的

幫助，同時也對文創產業與社會企業有相當高的從事意願。

(2) 印尼問卷調查分析：佔其中 4 份

印尼政府對文創產業沒有明顯的推動政策，對自身國家文創產業的發展認知人落在中等區間，認為台灣的文創產業發展的較良好，但時尚產業處於平等的階段，印尼對社會企業的也有一定的認知，國家很支持跨國企業合作，並且認為文創產業結合社會企業來幫助民眾很有意義，未來也會想從事相關產業。

(3) 馬來西亞問卷調查分析：佔其中 3 份

馬來西亞的文創剛起步，因此文創產業發展沒有這麼好，但時尚產業的發展很蓬勃，甚至超越台灣，政府沒有針對文創產業有明顯的措施，問卷提及馬來西亞現在藝術發展比較慢，政府也很侷限藝術題材所以資金都比較難申請，當地的治安不好，但沒有相對應的政策，馬來西亞對社會企業沒有這麼熟悉，認為跨國合作有正面影響，但因國家政策，若要跨國創業會有很大挑戰，未來從事文創產業的意願是很高的。

3-3 深度訪談

深度訪對象主要針對樹德科技大學 16~20 歲的外籍生，並針對該國家產業發展個案進行深度討論，以學生的角度觀看產業結構與創新營運模式案列，輔助更深入了解國家的狀態。

對象一：湯姓馬來西亞外籍學生，目前就讀樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系。

我們的訪談對象為馬來西亞華人，他們普遍認為台灣的文創產業較蓬勃，原因為一：馬來西亞文創產業發展起步較晚，有部分的人在從事文創相關產業但產業較封閉，沒有真正的交流；原因二：馬來西亞政治較不穩定，對文創產業沒有特別的關注與支持，訪問時提及因自然景觀較豐富，旅遊社為其中發展較好的項目。社會企業對他來說是個陌生的名詞，由他口中得知馬來西亞有嚴重的種族歧視且政府貪污嚴重，也因此有部分人會選擇來台或到其他國家攻讀學位，在當地有一個組織名為華教，讓馬來西亞華人能接受良好的教育對待，但也因此人才外流嚴重，台灣的新南向政策對來台攻讀學位及就業有很大的功勞，來台留學發展多半來自師長與家庭的影響，也多數會回到自身國家發展，也因為我國政策的推動下，台灣青年將有契機與他國青年建立良好的夥伴關係。

對象二：楊姓印尼外籍學生，目前就讀樹德科技大學室內設計系。

印尼來台灣的主要原因也是親友介紹，讓為台灣經濟發展的較好，找工作比較容易，薪水相對優渥，印尼的文創產業於 2017 年才開始興盛，主要都是鞋子或手工衣服，文創產業在當地發展的不好，不會特別去關注也比較少人從事與推動，時尚產業的發展相對好過文創產業，政府沒有推動什麼政策，雖然物價與台灣差不多但薪水卻很低，因此人才外流嚴重，國家也有貧窮的問題難以解決。當地發展以咖啡、米與飲食業較受矚目，近期也有一些企業的案例，例如以土豆代替石油以改善環境、交通問題，在科技領域發展也影響國際，幫助沒有手的人以頭腦操控機器手臂，國家仍有很多機會能透過社會企業來改善民眾的生活環境，政府也鼓勵對外國資金與技術的投入，具有國際合作的潛力。

3-4 SWOT 分析

表 1：時尚產業以社會企業經營模式與新南向國家合作發展前景 SWOT 分析

優勢 (Strength)	<ol style="list-style-type: none">1. 時尚產業結合社會企業將是未來發展趨勢。2. 可對兩地社會議題的解決有實質性的幫助。3. 與他國經貿合作可有資源整合空間，解決地區的社會問題且幫助兩方經濟正向發展。
劣勢 (Weakness)	<ol style="list-style-type: none">1. 當地語言與生活習慣亦有溝通不良等問題。2. 跨國合作初期成本較高，耗費資源。3. 政策不一，容易出現營運層面的問題。
機會 (Opportunity)	<ol style="list-style-type: none">1. 國際企業於長期發展面向降低營運成本，擴大營運規模。2. 政府積極推動政策，有助於我國與新南向國家經貿合作。3. 我國法律尚未明確規範社會企業，對創業有彈性的發展空間。

<p>威脅 (Threat)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不了解異地法律條文，會有執行上的風險。 2. 缺乏人才執行業務。 3. 貧富差距大，市場難以統一發展。
------------------------	--

四、結論與建議

本論文探討以社會企業形式操作，以創新的方式達成某種社會需求與滿足，解決政府與企業間失衡的問題，並達成創業的目的，結果與討論針對時尚產業的發展，並攜手與新南向國家合作、資源共享之建議有以下三點：

4-1 提出強而有力的價值主張並鎖定目標市場

在資訊爆炸的時代，資源與資訊處於零碎的狀態，藉由跨國資源整合的方式可以善用各國的所有以解決各國所需，由於兩地的市場型態不一，需鎖定明確目標市場進行銷售，對企業理念與訴求須清楚表達，讓企業處於公正、公開且透明，以讓所得資源可以持續投入在須關注的議題或群眾上，達到企業永續循環的目的。

4-2 完整的創業訓練與熟悉環境的重要

由於跨國合作容易溝通不良，在執行前需要配合完整的教育訓練，若社會企業是未來發展的趨勢，可提出訴求建議政府規劃完整且明確的定義及權責規範，並提供相關創業課程，以搭配新南向政策推行兩岸社會企業創立辦法與相關補助措施，讓台灣與新南向國家除了經濟交流外，也有文化與知識交換的機會，以合作的方式讓雙方達成各自所需的利益條件。

4-3 更深入的體認國際間的發展趨勢與需求

發展合作模式前，需先整合國內相關資源，並建立跨領域的橫向模式，建議有相關政策訂定以保護各自領域的發展，讓社會企業的發展有機會可尋求外部資源的協助，再者，需要評估及確認雙市場上的需求與資源，了解國際間的議題，並融合創新概念發展適合雙方最有利的商業模式，將他國與我國資源整合並公開討論再找尋互補及合作的空間，訂定明確的合作模式與利益交換，讓創業者可以擴大經營模式，並在雙方政府的保障下，降低創業引發衝突的風險，提升各國的經濟與人民的生活水平。

參考文獻

1. 中華民國文化部（2015年9月16日），文創產業類，取自 https://www.moc.gov.tw/information_311_20450.html
2. 呂朝賢（2008），〈社會企業與創業精神：意義與評論〉，國立政治大學社會學報，第三十九期，PP. 83~84。
3. 徐遵慈，2016，〈「新南向政策」：內涵、機會與挑戰〉，亞洲金融季報—特刊 2016年，PP. 3。
4. 周振鋒，2013，〈談美國社會企業立法—以公益公司為中心〉，國立中正大學法學集刊，PP. 44。
5. 廖國鋒、胡莉苹，2013，〈消費著的流行焦慮感與獨特性需求對決素時尚品牌知覺品質影響之研究〉，紡織綜合研究期刊，第23期，No. 3，PP. 38。
6. 陳娉婷（2015年9月16日），「時尚」與「環保」能否共存？細數「速食時裝」四宗罪，取自 <https://www.thenewslens.com/article/57069>。
7. 陳立，2014，〈東吳國際志工在菲律賓〉，台灣人權學刊，第二卷，第四期，PP. 131。
8. 陸家珩，2016，〈資本主義的經濟思想與社會企業的發展—從歐美社會企業展望台灣社會企業〉，中華行政政學報，第十八期，私立輔仁大學，織品服裝學系，紡織宗和研究學刊，第二十三卷，第三期，PP. 147。
9. 郭茵娜，2017，《媒合企業人才前進南向推手》，能力雜誌，第735期，PP. 72。