

台灣訂製服產業的文化與保存：以高雄市舊堀江為例

The Culture and Preservation of Taiwan 's Clothes Industry: A Case Study of the Kuchan Shopping District in Kaohsiung City

作者一 蔡家綺 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系學生
作者二 黃靜惠 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系助理教授

中文摘要

本文研究者生長在高雄，目前為樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系三年級，但由於高中念的是服裝科，關於服裝的製作，雖稱不上專家，但比起同儕還是了解的多一些；對於教縫紉的老師從基本的量身、車縫、認識布料，到後來能獨當一面的設計出一套服裝，覺得能看著一件屬於自己，並符合身形的衣服產生的過程是一件很奇妙的事。

本文擬以高雄市的「舊堀江」過去的訂製服產業作為此研究的發展核心，而當本文研究進行搜尋文獻時，發現許多論文並未有太多是對於訂製服的深入研究，而，試圖重新檢視訂製服這個夕陽產業，並且重新釐清訂製服在台灣歷史的發展與脈絡，是興起本文研究最主要的動機與背景。

本文主要提出以下四個研究問題：1. 舊堀江歷史發展的興衰；2. 服裝訂製產業的發展脈絡；3. 服裝訂製產業體系的關係及其影響和轉變；4. 服裝訂製產業是否能以不同型態的方式去轉型發展。

關鍵詞：舊堀江、訂製服、訂製服產業

Abstract

This paper's researcher grow in Kaohsiung Taiwan. She is third-year university student of art management and art operation department in Shude technological university. Due to she study garment subject in senior middle school about making of garments. Although he cannot be called as expert, but he know more compare with peer; it is a wonderful thing to see a cloth which belong to self and suitable for self slim from basic measurement, sewing and realize cloths from sewing teacher to design a set of garment individually.

The paper make former customizing garment industry of Kuchan Shopping District in Kaohsiung Taiwan as development core of this research. When discover paper for

researching, it found many papers haven't made profound study to customizing garment, they tries to reinspect customizing garment which is a sunset industry, and clear development artery of customizing garment in Taiwan's history which is a main motivation background of this research.

The paper proposed four research issues are as following: 1. Kuchan Shopping District history development ; 2. development artery of customizing garment industry ; 3. relation and its effects transformation of garments customizing industry system ' 4. whether garment customizing can transform development by different forms.

Keywords Kuchan Shopping District

一、導論

「舊堀江」是高雄過去最繁華的地方之一，本文擬以高雄市的「舊堀江」過去的訂製服產業作為此研究的發展核心，而當本文研究進行搜尋文獻時，發現許多論文並未有太多關於此地方訂製服歷史發展的深入研究。基此，本文試圖透過「舊堀江」重新檢視訂製服這個夕陽產業，並且釐清訂製服在台灣歷史的發展與脈絡，觀察其未來發展可能性。

訂製服離現今九〇後的大學生其實有點遙遠，一般來說訂製服不過是長輩們在重要的節慶時，所會穿著的衣物，或者是在國際伸展台上，模特兒身上所穿的高級訂製服，直到筆者高中之後才開始對它有了一些更深的認識；訂製服在過去的歷史當中扮演著一個很重要的地位，它見證了年代間的轉換，在很多時候從服裝可以看出一個人在社會上的身分高低。

訂製服的興衰和地緣有著極大的關係，就如同訂製服產業整體是環環相扣的，因此，本文研究者在結論的部分，認為如果要讓更多人了解訂製服，首先要改變的是，也許大家可以思考的就是，如何在保存歷史的根基下去活化「訂製服」這項傳統產業，而它的魅力就來自於它的歷史性，只要能完善的保存相關文獻，有一天訂製服產業一定能再度成為新一代的流行指標。

二、文獻回顧

2-1 訂製服

訂製服從日據時代就開始流行於台灣，但是隨著時代的進步，大眾消費型態的轉變，訂製服漸漸的被方便又便宜的成衣所取代；台灣過去的訂製服相關店家逐漸沒落，而留下來的店家也逐漸地成了現在傳統市場中比較常見的服飾修改店家。

訂製服這產業其實不是一個簡單的上到下的生產關係，而是一個相互作用與分享的產業網絡；它所涵蓋的範圍十分的廣泛，包含布料行、飾品店、服裝訂製和剪裁店、消費者、相關機械和器具維修店家.....等。

在「記憶下的高雄市：鹽埕區服裝訂製產業初探」這篇論文中研究者也曾經提到在此產業裡面，每個人各司其職擁有屬於自己的專業技能與市場，大家彼此相互影響與成長。因此，當今天當整體消費習慣的改變後，對於這一個產業的衝擊與影響也是相當大的，因為每一個結構裡面大家彼此相互依賴與依存。(葉春志、童心怡、蔡明聖)

在物價飛漲的現今，相較於其他產業，訂製服的漲幅雖少有增長，但是隨著時代變遷卻逐漸沒落，訂製服又大多被現今大眾稱為高級訂製服，原因在於其能專為一個人量身打造，它從布料、剪裁、設計，都有一定的專業水準，製作服裝的過程也是精細繁複，這是現今成衣無法比擬的。而依據本文研究者透過田野調查以及完全觀察法，觀察訂製服的布料、款式、剪裁，我們除了可以得知一個時代的流行，更能從細節中發現歷史的脈絡。

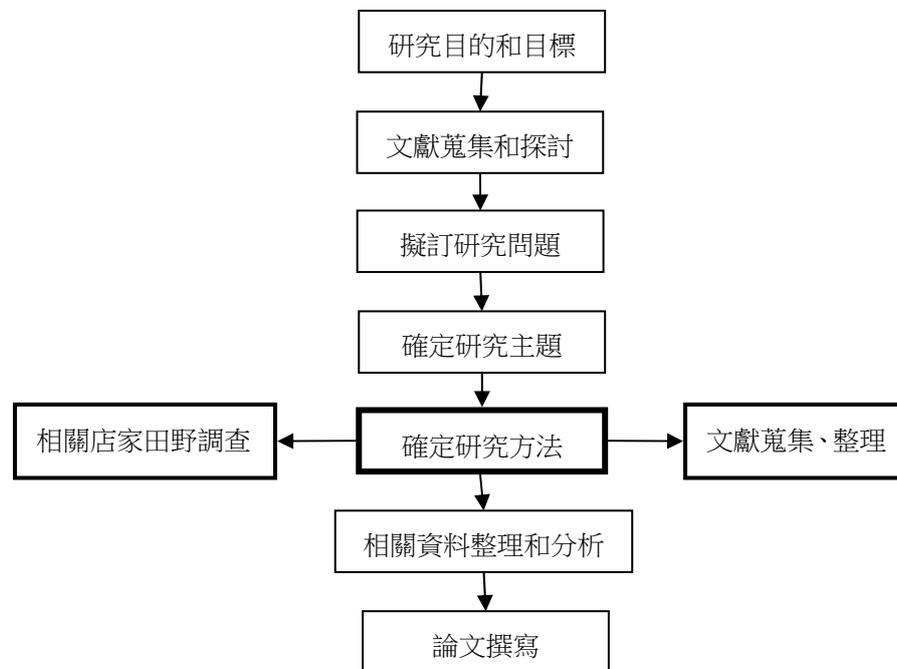
2-2 舊堀江

舊堀江就是現在的鹽埕堀江商場，其堀（ㄅㄨˇ）字，台語念作「堀仔」，為水溝之意¹。在當時的台灣仍屬於農業時期，在物資缺乏以及戒嚴政策實行的情況下，政府除了禁止人民出國觀光外也實行相關貿易管制政策，因此一般商行很難取得國外的進口舶來品。堀江商場則因臨近高雄港，且高雄港腹地廣大幾乎涵蓋整個鹽埕區，也因此常常有船員從國外攜帶舶來品與當地人進行貨物交易，也因此造就此地當時的繁華。

自 6.70 年代開放觀光之後，舶來品大陸貨的數量呈現爆炸性的成長，連觀光客都知道鹽埕堀江商場，此地的人潮因此絡繹不絕，可謂鹽埕堀江商場最為風光的時期。而依據本文研究田野訪談；此區域在慢慢聚集越來越多的來自南部各區域的移民人口之後，各類型的商店，例如撞球間、棋盤桌、老人茶、日本料理以及雜貨店也成大曲線的成長，而本文所研究的訂製服業也是聚集在此區域最。

三、研究方法

本文主要採質性的研究方法，並且主要以蒐集相關文獻資料，以及田野訪談舊店家資料為主，而在研究的流程上，主要有以下幾個步驟：



四、結論與建議

4-1 結論

本文依據資料文獻以及實地的田野調查，將舊堀江歷史發展中關於訂製服的興衰，歸納成以下三個時期：

1、日治時期：人民很容易可以從報章雜誌得知日本最新流行資訊，在這個時期的服裝特色又以和服和西式洋裝為主，因使在此區域訂製服店家數量也日益 崛起。

¹高雄市區公所資訊服務網。http://www.shute.kh.edu.tw/~2009TSC06/old.htm。取用日期 2017 年 4 月 28 日。

2、民國：當時民國觀光政策開放，舶來品大陸貨的數量呈現爆炸性的成長，此時崛江區域的訂製服店家數量來到巔峰也是最為風光的時期。

3、現今：隨著社會多元變化及國際化，訂製服這項傳統產業逐漸沒落，舊堀江此區域的訂製服店家也一間一間的在消逝，即使政府提出了因應的對策，讓藝術家進駐舊堀江，也挽回不了訂製服邁入夕陽時期的命運。

而針對本文之訂製服產業的發展脈絡，將歸納成以下四個階段：

(1) **起源**：訂製服起源於日治時期，人民因為政府政策的緣故，除了因應日本中學校統一制服需要訂做製服外，那時期也因為被統治而盛行和服。

(2) **興盛期**：1920—1940，此時不但有日本的和服穿著，也有傳統漢人的中式旗袍馬褂，此外也因為美軍的駐台開始流行西方歐美的時尚洋服。以中式西服來說，在製作上除有20年代特有的連袖式剪裁法之外，更搭配手工包邊的滾邊以及各式各樣精心定製的花扣與包扣，民國政府將旗袍定為國家禮服之一此時訂製服的需求來到巔峰全盛時期。²

(3) **衰退期**：訂製服開始不敵現在車床工業技術量產的規模，在合乎時間效益與成本下，訂製服產業開始式微。

(4) **現今轉變**：日新月異的新款流行衣物不斷推陳出新，也因為現代科技更加發達在製作成衣上也更快速，訂製服產業除了老一輩的客人或是在特定場合有需求，不然在社會中已經碩果僅存邁入夕陽的餘暉。

4-2 建議

本文最後依據訂製服產業體系的關係及其影響和轉變，亦即以不同型態的方式去轉型發展，有以下幾點建議：

對研究者來說訂製服除了是一個逐漸沒落的傳統產業中，它還是一個藝術品，而它的價值在於它自身對於歷史的傳承，一件好的訂製服除了能從它的作工和設計看起，我們應該看的是它存在於那個年代所發生的事和它之間的關聯。

當舊時代的傳統產業，受到大量生產的高科技波擊時，台灣政府不應該是一味的讓藝術家改變這個產業，如今應該思考的是如何在傳統與現代中取得平衡，在能保存良好技術以及在地特色的基本下，加入創新的元素，使訂製服這個產業能以台灣自己的樣貌走向國際。

參考文獻

葉春志、童心怡、蔡明聖。記憶下的高雄市：鹽埕區服裝訂製產業初探。

BeautiMode (2014) 2014 年秋冬高級訂製服不累贅 輕巧迎向新興國家富二代。

<http://www.beautimode.com/2014%E5%B9%B4%E7%A7%8B%E5%86%AC%E9%AB%98%E7%B4%9A%E8%A8%82%E8%A3%BD%E6%9C%8D%E4%B8%8D%E7%B4%AF%E8%B4%85-%E8%BC%95%E5%B7%A7%E8%BF%8E%E5%90%91%E6%96%B0%E8%88%88%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E5%AF%8C%E4%BA%8C/>

高雄市區公所資訊服務網。<http://www.shute.kh.edu.tw/~2009TSC06/old.htm>。

(取用日期 2017 年 4 月 28 日)

日治時代的台灣人，都穿和服嗎？看完這部劇，才知道台灣人的穿著曾經這麼美啊

<http://www.storm.mg/lifestyle/130754> (取用日期 2017 年 4 月 28 日)

² 參考日治時代的台灣人，都穿和服嗎？看完這部劇，才知道台灣人的穿著曾經這麼美啊
<http://www.storm.mg/lifestyle/130754>